

BAB II. TINJAUAN PENELITIAN

2. 1. Penelitian Terdahulu

Kafe merupakan tempat diskusi tentang berbagai macam hal, seperti sastra, budaya, politik dan filsafat. Saat jaman itu mulai bermunculan karya-karya sastra, filsafat, surat kabar, jurnal dan minat baca dalam masyarakat mulai tumbuh. Pada dasarnya kafe itu sendiri mempunyai arti harfiah kedai kopi atau tempat menikmati makanan dan minuman sambil menikmati hiburan, dengan berkembangnya jaman kafe ini semakin luas artinya tidak saja menjadi tempat menikmati makanan dan minuman tetapi juga menjadi tempat bersosialisasi dan mencari teman baru [2].

Masyarakat sekarang mencari tempat hiburan yang dapat melepas kepenatan mereka sesudah bekerja selama berjam-jam. Oleh karena itu beberapa masyarakat memilih kafe sebagai tempat tujuan mereka. Kemajuan pembangunan yang pesat membuat kafe dan mall mulai banyak dikunjungi masyarakat awam. Oleh karena itu banyak tempat-tempat hiburan yang menawarkan fasilitas lengkap yang dapat memenuhi kepuasan masyarakat. Dengan sentuhan desain-desain yang mulai berkembang di Indonesia ini, terciptalah banyak tempat hiburan dengan desain-desain dan ide-ide kreatif yang bermunculan.

Dalam sebuah kafe akan ada memiliki sebuah kendala seperti dalam melayani pemesanan menu makanan dan minuman yang di pesan sehingga kurang adanya kenyamanan bagi pengunjung. Selain itu pelayan juga mengalami kesulitan ketika menanyakan pesanan menu dari pelanggan yang di catat secara manual menggunakan kertas. Pencatatan pesanan menu secara manual kurang efisien dari sisi waktu, dan kemungkinan sering terjadi kesalahan dalam pembuatan pesanan, namun hal tersebut dapat di kurangi dengan adanya kemajuan dan penggunaan teknologi *mobile*, untuk pemesanan menu makanan dan minuman dengan menggunakan jaringan internet *website*.

Web sebagai salah satu media digital yang berperan sebagai wadah dari sebuah profil pribadi, perusahaan ataupun penyedia produk dan jasa untuk menjadi salah satu media yang menggunakan adanya jaringan internet yang saat ini semakin banyak digunakan oleh masyarakat untuk menghabiskan waktu maupun mencari informasi yang sedang dicari, maka dari itu peran dari sebuah *web* bisa dikatakan menjadi salah satu media promosi yang berbentuk digital jika yang ditawarkannya adalah produk dan jasa yang ingin melebarkan target pasarnya secara luar lingkup besar [3]. Sehingga alternatif dari kesulitan yang dialami oleh kafe ialah dengan pembangunan menu pemesanan makanan dan minuman berbasis *web*. Harapannya dengan adanya *web* ini mampu membantu pemesanan lebih cepat serta mempermudah pelanggan dalam memesan makanan dan minuman sehingga mampu meningkatkan pendapatan kafe.

Penelitian ini sebuah penelitian mengenai sistem informasi untuk melakukan pemesanan menu yang memanfaatkan layanan berbasis web. Maka dari itu dapat menjadi salah satu referensi perbandingan terhadap sistem lainnya. Berikut beberapa hal yang cukup dapat dijadikan referensi untuk penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Wirdada, menyelesaikan permasalahan pada Gerai Coffe Toffe. sistem dibangun untuk memberikan produk dan layanan yang terbaik agar dapat mempertahankan konsumen, mendapatkan konsumen baru, dan menciptakan loyalitas konsumen. sistem juga membantu perusahaan dalam memberikan informasi berupa data dan laporan penjualan. Namun jika penelitian ini dikembangkan menggunakan dashboard untuk menampilkan data dan laporan secara cepat [4].

Dengan adanya penelitian aplikasi pemesanan makanan pada RM Lesehan Berkah Ilaahi Gresik yang dilakukan oleh Inayati, lebih memberikan sesuatu yang menarik untuk lebih mudah mendapatkan pelanggan. Penggunaan aplikasi pemesanan makanan juga dapat memudahkan proses dalam pemesanan user pada saat mengoperasikan sistem informasi

pemesanan makanan. Setiap pelanggan yang melakukan pemesanan makanan melalui aplikasi sesuai dengan daftar yang di sediakan. Diharapkan program ini dapat dikembangkan berbasis web, sehingga dapat diakses secara luas [5].

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Rifani, menjelaskan bahwa sistem informasi pemesanan makanan berbasis *web* dapat diusulkan mengatasi kekurangan dari sistem yang berjalan sebagai media promosi. Terbukti sistem informasi pemesanan makanan berbasis *web* memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk memesan makanan. serta mempermudah pihak dalam memperoses perhitungan pendapatan [6].

Dan penelitian menurut Syahid, bahwa dengan adanya sistem informasi ini dapat disimpulkan bahwa sistem ini sangat bermanfaat bagi masyarakat mencari informasi. sistem informasi ini memberikan tampilan baru yang mudah diakses oleh masyarakat. Berdasarkan pengujian *black box* sistem ini telah berjalan dengan baik sesuai dengan pengujian dilakukan, berdasarkan pengujian kuisioner sistem informasi ini memiliki tanggapan positif dari masyarakat dengan dilihat dari hasil data kuisioner bahwa rata-rata nilai untuk tampilan dan fungsi kegunaan *website* cukup tinggi sehingga sistem dirasa menarik dan mudah dioperasikan [7].

Dalam penelitian ini, penulis membangun sistem informasi menu pemesanan untuk kafe gondrong (PEMPOKAW) ini berbasis *web*. sistem ini akan memanfaatkan *MySQL* sebagai *database* menyimpan data transaksi pemesanan. layanan ini dapat diunggulkan untuk melakukan transaksi secara melalui atm dan bayar ditempat. yang tentunya didukung oleh fitur laporan pendapatan. selain itu sistem juga dibangun dengan ada menu disukai, menu promo. untuk membuat promosi menu lebih baik dengan tampilan baik. sistem ini juga didukung dengan fitur *admin* yang sebagai tempat menerima pesanan. hal ini tentunya memiliki tujuan yang tidak lain adalah agar pemesanan menu yang lebih baik dan mudah buat pelanggan.

Berdasarkan dari pemamparan diatas berikut berikut table 2.1 tabel perbandingan pembangunan sistem informasi yang akan dibangun dengan penelitian sebelumnya yang serupa.



Tabel 2.1. Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu

Unsur Pemanding	Wirdada dkk., 2014	Inayati dkk., 2015	Rifani, 2015	Syahid, 2016	Michael Lorenzo Fransisco, 2019
Topik	Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Menu Berbasis Web (STUDI KASUS:COFFEE TEMBALANG,SEMARANG)	Aplikasi Pemesanan makanan berbasis web	Sistem Informasi Pemesanan Makanan Berbasis Web Di DENEIRA CATERING LEMBANG	Rancang Bangun Sistem Informasi Wisata Kuliner Di Kota Klaten Berbasis Web	Membangun Sistem Informasi Pemesanan Menu Berbasis Web
Bahasa Pemograman	HTML	PHP	XML	PHP	PHP, Javascript
Platform	Web	Web	Web	Web	Web
tools	Note++	Note++	Macromedia Dreamweaver 8	Note++	Visual Studio Code
Promo	-	-	-	-	Ada
Bayar Ditempat	-	-	-	-	Ada
Transfer bank	-	-	-	-	Ada
Favorit	-	-	-	-	Ada
Laporan	-	-	-	-	Ada
Sasaran Pengguna	Membantu pemilik dalam memberikan informasi pemesanan secara cepat dan efisien	Membantu pemilik dalam monitoring	Membantu pemilik dalam proses transaksi	Membantu Masyarakat dalam mencari makanan kuliner dengan lebih mudah	Membantu pemesanan yang mudah dengan desain web yang baik dan membantu karyawannya dalam pelayanan untuk kafe nasi goreng gondrong.